

*Depuis les scandales économiques, sociaux et financiers (d'Enron à Parmalat) on tente par la force des lois sur la corporate governance de désenclaver le pouvoir des entreprises ; de la confiscation exclusive des dirigeants à la participation aux parties prenantes. Pour cela on est en train d'instituer une corporate governance plus proche de la technostructure Galbraitiennne. Pour arriver à cette décentralisation du pouvoir on s'aide des nouvelles technologies d'information et de communication pour mettre en place une knowledge governance diffusant largement les informations. Or les caciques profitent d'un système hypermédiatique pour justement l'inonder d'informations non pertinentes qui privent des responsables de tous niveaux d'un substrat essentiel à la bonne décision de gestion. Le retour de bâton ne s'est pas fait attendre.*