

La fonction finance au cœur du Knowledge Management (KM) des Chaînes De Valeur (CDV) : le cas de l'automobile et de l'aéronautique



Gérard Chevalier

Expert stratégie - Normalien -

Docteur d'état

gerard.chevalier@cybel.fr

Les nouveaux enjeux de la fonction finance réside dans la maîtrise (KM) des compétences collectives représentées par les différentes étapes des chaînes de valeur. Cette maîtrise permet de créer de la valeur dans le passage des chaînes de valeurs actuelles aux chaînes de valeurs visées. Cette valeur est dans tous les cas, issue du "design spécifique" des bases d'expériences partagés entre les différentes activités. Les trois effets en synergie, effet d'expérience, effet de différenciation et effet d'envergure amènent simultanément, réduction des couts complets et augmentation des ventes, créant ainsi les réserves de trésorerie et de profitabilité nécessaires à l'accélération de la transition énergétique, combinée aux impératifs décarbonées.

Cette accélération implique la prise en compte pilotée financièrement (en terme de solvabilité augmentée et de ROI croissant (retour sur investissements)) des trois lois d'adaptation aux transitions "durables" : loi de vitesse d'horloge ; loi de la double hélice ; loi de l'amplification.

La fonction finance verte "stratégique" deviens ainsi encore plus incontournable, dans la décennie de transition énergétique à venir.

Mots-clefs : Base d'expériences partagées, effet d'expérience, effet de différenciation, effet d'envergure, finance verte, bilan carbone