

Les investisseurs et la multinationalisation des banques en Afrique



Paul Dominique ZANGA ONGBWA
Chargé de Cours à l'Université Inter-Etats
Congo-Cameroun
Ecole Supérieure Internationale de Génie
Numérique (Sangmélima)
zangapaul@gmail.com

Le continent africain connaît une forte multinationalisation des entreprises bancaires. Face à cette réalité, la théorie positive de l'agence postule que les investisseurs en général sont réfractaires à l'expansion géographique. Au regard du culturalisme, du constructivisme et de l'hybridité qui singularisent le « management africain », ce postulat semble peu plausible en Afrique. Afin de vérifier ce précepte, un échantillon de 42 banques multinationales est observé en Afrique entre 2005 et 2014. Les données employées sont issues des rapports annuels et traitées par la méthode des moindres carrés généralisés. Les résultats obtenus démontrent que les investisseurs étatiques et institutionnels affectent négativement le niveau de multinationalisation des banques en Afrique. A l'opposé les actionnaires dirigeants, familiaux et étrangers influencent positivement et significativement l'expansion géographique des banques en Afrique. Ces résultats confortent l'hypothèse d'un « management africain » atypique face à l'internationalité.

Mots clés : multinationalisation, actionnariat, internationalisation, diversité de genre, banques

African continent is facing a strong multinationalization of banking companies. Faced with this reality, the agency's positive theory postulates that investors in general are refractory to geographic expansion. In view of the culturalism, constructivism and hybridity that distinguish "African management", this postulate seems implausible in Africa. In order to verify this precept, a sample of 42 multinational banks is observed in Africa between 2005 and 2014. The data used come from annual reports and processed by the generalized least squares method. The results obtained show that state and institutional investors negatively affect the level of multinationalization of banks in Africa. In contrast, executive, family and foreign shareholders positively and significantly influence the geographic expansion of banks in Africa. These results support the hypothesis of an atypical "African management" in the face of internationality.

Keywords: multinationalization, shareholding, internationalization, gender diversity, banks