

Le Secrétaire de Conseil : identité, rôle, fonction et compétences



Ralph Goldet
Doctorant, Institut de
Recherche humanOrg,
Université de Mons
tht.goldet@gmail.com



Carole Monaco
Docteur, Teaching
Assistant, Institut de
Recherche humanOrg
Université de Mons
carole.monaco@umons.ac.be

Cette étude, dont l'approche est double (quali-quantitative), a pour objectif d'appréhender l'identité et le profil des Secrétaires de Conseil. Différentes typologies d'entreprises cotées (ETI à Grandes Entreprises) sont prises en compte avec des modalités de gouvernance fortement influencées par ses différents acteurs (familles, investisseurs institutionnels, Etat, industriel). Nous montrons qu'il existe un profil spécifique de Secrétaire, qu'une typologie peut être dégagée selon la structure de gouvernance de l'entreprise, que la fonction conserve des contours flous (faible processus d'évaluation) qui ne permettent pas de la valoriser, enfin que cette fonction est plus à la main de l'Exécutif que du Conseil stricto-sensu.

Mots-clefs : fonctionnement du conseil, secrétaire du conseil, identité, rôle, compétences.

The study characterized by a twofold approach (quali-quantitative approach) analyzes the identity and profile of the Company Secretary. Different types of listed companies (from Small Caps to Big Caps) are considered with their own governance characteristics (family, institutional investor, State, State/industrial). Our study shows that a specific profile of Company Secretary does exist and that a typology can be generated according to the company's governance structure. Moreover, the outline of the function is still unclear (weakness of the evaluation process) making its appreciation difficult and highlighting the influence of the Executive Board on the Company Secretary.

Keywords: Board of Directors' procedures, Company Secretary, identity, role, skills.
JEL classification: G32, G34, G39.

I - Introduction

Les travaux en gouvernance sont consacrés généralement aux acteurs de la relation agent-principal (Théorie de l'Agence) ou de celle de l'entreprise avec ses parties prenantes (Théorie des Parties Prenantes). Cependant il pourrait être intéressant de se focaliser sur les catégories de populations qui interagissent au sein du Conseil d'administration (CA désormais). Dans cette logique nous avons tenté d'identifier les études portant sur les membres du CA. Certaines se sont