

L'influence des outils de gestion comptables et financiers sur l'évolution des groupes pratiquant une fusion-acquisition



Jean-Paul Mereaux

Maître de conférences en sciences de gestion
jp.mereaux@univ-reims.fr

Les conséquences organisationnelles et humaines au niveau la gestion de la phase post-acquisition ont été étudiées par nombre de chercheurs notamment en ce qui concerne l'influence organisationnel sur les entreprises acquises. En axant nos travaux de recherche sur les outils de gestion comptables et financiers, l'objectif de cet article est de compléter ces travaux en étudiant leur influence sur les organisations des groupes acquéreurs en phase post-acquisition. Cette recherche repose sur l'étude de vingt-deux opérations de fusions-acquisitions réalisées entre 1992 et 2007 par quatre groupes, cotés ou non, opérant dans des secteurs différents. Les résultats montrent des influences différenciés selon les groupes acquéreurs. Trois types d'influence sur l'organisation des groupes acquéreurs se détachent : limité, modéré et élevé. Le niveau ante-acquisition des outils de gestion comptables et financiers du groupe acquéreur apparaît déterminant et induit des changements organisationnels plus ou moins prononcés à l'issue des acquisitions effectuées.

Mots clés : fusions-acquisitions, outils de gestion comptables et financiers, phase post-acquisition, changements organisationnels.

The effect of accounting and financial management tools on the evolution of groups using merger and take over

Organizational and human consequences in the management of integration in mergers and take over have been studied by many researchers in particular as regards the organizational influence of acquisitions. By focusing our research on accounting and financial management tools, the objective of this paper is to complete this work by studying their influence on organizations of buyers groups for integration. This research based on the study of twenty-two mergers and acquisitions between 1992 and 2007 by four groups listed or not, operating in different sectors. The results show the influences differentiated buyers groups. Three types of influence on the organization of buyers groups stand out: limited, moderate and high. The ante-level acquisition accounting and financial management tools buyer group is decisive and induces organizational changes more or less pronounced as a result of completed acquisitions.

Keys: mergers and acquisitions, accounting and financial management tools, integration, organizational changes