

## Qui note les agences de notation, ou le paradoxe mathématique du barbier appliqué aux agences



**Jean-Guy Degos**  
IRGO Centre de recherche  
Université de Bordeaux

*Le paradoxe mathématique du barbier permet de montrer que la question : qui rase le barbier qui ne se rase pas lui-même, a permis de présenter des développements originaux touchant aux fondements de la mathématique des ensembles, de l'arithmétique et de l'axiomatique. Cette question nous a conduits à en poser une autre, qui lui ressemble sur la forme de l'énoncé en tout cas : les agences de notation financière ont un pouvoir qui apparaît comme exorbitant. Qui note les agences de notation financière ? Ont-elles le droit légitime de noter ? Est-il possible d'exercer sur elles des contrôles efficaces afin de les surveiller ?*

**Mots-clés :** Agences de notation - Notation financière - Paradoxe - Incomplétude - NRSRO - Oligopole.

### **Who rates the rating agencies, or the mathematical barber paradox applied to credit rating agencies**

*The mathematical barber paradox helps to show that the question of who shaves the barber who does not shave himself, helped to present the original development related to the fundamentals of mathematical naïve sets, arithmetic and axiomatic. This question leads us to ask another, that resembles it on the form of the statement anyway: the credit rating agencies have a power that appears to be exorbitant. Who rate the rating agencies? Do they have the legitimate right to note? Is it possible to exercise effective controls over them to monitor?*

**Keywords:** Credit rating agencies - Financial rating - Paradox - Incompleteness - NRSRO - Oligopoly.