

Tableaux de bord des PME : contingence et performances



Houda Zian
Enseignante chercheur
Université de Bordeaux
houda.zian@hotmail.com



Jean-Guy Degos
Professeur des universités
IRGO Université de Bordeaux
jgdegos@wanadoo.fr

L'objectif À partir des résultats d'une enquête réalisée auprès d'un échantillon des PME marocaines, cet article montre que le tableau de bord a eu des difficultés pour s'implanter dans ces entreprises. Ainsi, les tableaux de bord des PME sont parfois différents du tableau de bord prospectif présenté dans la littérature. Les pratiques de tableau de bord des PME sont affectées par les conditions organisationnelles et comportementales existantes..

Mots-clés : Tableau de bord, PME, contingence, structure, style de prise de décision.

Scorecards: contingency and performance

Based on the results of a survey from a sample of Moroccan SMEs, this paper shows that the balanced scorecard struggled to gain footholds in these companies. Thus, the balanced scorecards of SMEs are sometimes different from the balanced scorecard presented in the literature. Practices of balanced scorecard by SMEs are affected by the existing organizational and behavioral conditions..

Key words: Balanced scorecard, SMEs, contingency, structure, style of decision-making.

Introduction

La nécessaire évolution du contrôle de gestion a largement été évoquée ces vingt dernières années au regard de la transformation de l'environnement des entreprises. Plusieurs auteurs ont proposé aux entreprises de développer de nouveaux modèles d'évaluation de la performance qui regrouperaient des mesures financières et non financières. Au début des années 1990, Kaplan et Norton écrivirent un article qui évoquait la perte de pertinence du contrôle de gestion due à la focalisation des mesures de performance sur des aspects seulement financiers (Kaplan et Norton, 1992, 1996). La performance définie en terme financier ne suffit plus (Kaplan et Norton, 1996). Ainsi les systèmes de contrôle de gestion ont été contraints de changer dans leurs conceptions, leurs outils, leurs missions et leurs rôles. Ces exigences sont à l'origine de la « redécouverte » des tableaux de bord (Germain, 2006). Un certain nombre d'auteurs (Chiapello et Delmond, 1994 ; Lebas, 1994) laissent entendre que les tableaux de bord présentent les caractéristiques intrinsèques pour jouer un rôle majeur dans le pilotage de la performance des entreprises. Les américains Kaplan et Norton (1996) ont proposé un modèle de pilotage de la performance connue