

Communication financière et crise économique : des lettres de président aux actionnaires et aux parties prenantes



Maxim Allart
Doctorant
UMONS, humanOrg
maxim.allart@umons.ac.be



Alain Finet
Professeur
UMONS, humanOrg
alain.finet@umons.ac.be



Thierry Pham
Professeur
UMONS, humanOrg
thierry.pham@umons.ac.be

En marge des informations financières dont la diffusion est légalement obligatoire, le management des firmes émet volontairement du contenu, qui peut potentiellement impacter l'interprétation du message reçu par les stakeholders. En vérité, la lisibilité d'un corpus textuel, fondée sur des variables sémantiques et syntaxiques, est une condition nécessaire mais insuffisante à une juste interprétation. Sous un angle exploratoire, notre article propose d'analyser l'évolution temporelle de la lisibilité des Lettres de Président de Fortis, Dexia et KBC, institutions bancaires belges cotées durant la crise économique et financière de 2007-2008 et ce, par l'intermédiaire des indices de Kandel et Moles, de LIX, de Flesch et de Gunning. Les résultats soulignent, d'une part, la difficulté linguistique de ces lettres, complexifiant leur interprétation pour des lecteurs non avisés et, d'autre part, une difficulté accrue lorsque les premiers effets de la crise commencent à poindre.

Mots-clés : Lisibilité – Institutions financières – Belgique – Crise

In addition to the compulsory financial information spread by firms, management produces voluntary content which might influence the stakeholder's interpretation. Actually textual readability, grounded on semantic and syntactic variables, is a necessary but insufficient condition to a right interpretation. Our exploratory article aims at analyzing the time-related evolution of the readability of the Shareholder's Letters from Fortis, Dexia and KBC, three Belgian banking institutions listed during the 2007-2008 financial crisis. Thanks to the Kandel & Moles, LIX, Flesch and Gunning indices, results highlight first the linguistic difficulty of those letters, making their interpretation tougher for readers. Second, a substantial increase in difficulty is observed when the first crisis effects are observed by managers concerned by the potential consequences on their institution.

Keywords: Readability – Financial institutions – Belgium – Crisis

Introduction

Si les informations répandues par les firmes répondent d'abord à un objectif informationnel certain des parties prenantes, elles peuvent éventuellement s'imposer également en qualité de