

Profil des entreprises cibles de rumeurs d'offres publiques d'acquisition



Mhamed Laouiti

Assistant de l'enseignement supérieur,
Université Bordeaux 4, FSEG Sfax
laouitimhamed@voila.fr

Cet article établit un premier profil des entreprises cibles de rumeurs d'offres publiques d'acquisition apportant ainsi des réponses quant à leur présence sur le marché. Les résultats montrent que les entreprises cibles de rumeurs disposent approximativement des mêmes caractéristiques des entreprises potentiellement identifiées comme opérables. Ce constat laisse penser que les rumeurs n'émergent pas d'une manière totalement spontanée, mais, apparaissent éventuellement à la suite d'études et d'analyses réalisées principalement par les agents disposant des données appropriées.

Mots-clés : Prédiction, rumeurs, Offres publiques d'acquisition.

JEL: G34

This article proposes to establish a profile of companies which the takeover rumours target. This would allow us to understand their origins and thus the way to anticipate their emergence. The results show that target firms have approximately the same characteristics of the ones identified as potentially takeover by the acquisition prediction models. This suggests that the rumours do not emerge spontaneously. However, they eventually appear as a consequent of studies and analysis that have been conducted mainly by information producers and investors who could access to the appropriate data.

Keywords: Prediction, takeover, rumours.