

Rationalité des investisseurs et comportement des marchés financiers



Jean Moussavou

Docteur en Sciences de Gestion
Enseignant-chercheur en Finance
jean.moussavou@esc-bretagne-brest.com



Béatrice Sommier

Docteur en Anthropologie
sociale et ethnologie
Enseignant-chercheur en Marketing
beatrice.sommier@esc-bretagne-brest.com

L'article appréhende le comportement et les déterminants de la rationalité des investisseurs face à l'utilisation et au traitement de l'information sur les marchés financiers. Après avoir discuté des différents modes de raisonnement mobilisés par les investisseurs pour traiter l'information, l'article identifie certaines limites. Ces limites conduisent à considérer que le principe de rationalité pure et parfaite attribué à l'investisseur occupe une place abusive dans les modèles financiers classiques. Les investisseurs adopteraient une forme de rationalité « située », déterminée à la fois par le contexte institutionnel, les interactions avec les autres investisseurs et les informations auxquelles ils ont accès sur les marchés.

Mots clés : Marchés financiers, Information financière, Rationalités des investisseurs

The aim of this article is to analyse the behaviour and the determinants of the investors' rationality in using and processing the information in the financial markets. This article examines different rationality used by investors to process information and identifies certain limits. These limits show that the notion of perfect rationality on the investor's part is found excessively in traditional financial models. Investors would seem to adopt a form of 'situated' rationality determined by organizational context, interaction with other investors and information to which they have access in financial markets.

Keywords: Financial markets, Financial information, Investor rationality

Classification JEL: G140, G190, G110, G230