

# La prise en compte de la Responsabilité Sociétale des Entreprises dans le secteur de la finance



**Aziza Laguecir**

Professeur en contrôle de gestion  
BEM, Bordeaux Management School  
aziza.laguecir@bem.edu



**Armand Bajard**

Professeur en finance  
BEM, Bordeaux Management School  
armand.bajard@bem.edu

Au cours de la dernière décennie, la responsabilité sociétale et environnementale est devenue un enjeu incontournable pour les entreprises. La prise en compte d'une performance et d'une responsabilité élargie a conduit les entreprises à opérer de profonds changements en matière de communication et de pratiques (Adams & Larrinaga-Gonzales, 2007). Toutefois, le monde de la finance semblait jusque-là à l'écart de ces préoccupations. En effet, hormis de rares exceptions en matière de fonds d'investissements spécifiques (Arjaliès, 2010), les concepts de finance et de RSE étaient généralement perçus comme contradictoires et relevant de logiques diamétralement opposées. Par ailleurs, les organisations financières n'avaient pas d'intérêts particuliers dans l'adoption d'une démarche RSE, dans la mesure où cet élément n'était pas prépondérant sur le plan de leur performance (Margolis, Elfenbein, & Walsh, 2007).

Si le monde de la finance était éloigné des enjeux de la RSE, la crise financière de 2008 a remis ceux-ci au cœur de ses préoccupations. Cette crise a mis en évidence un certain nombre de dysfonctionnements des marchés financiers, des institutions et des organisations financières. Les déficits de régulation, de responsabilité et d'éthique ont été avancés comme des éléments sous-jacents du système en crise. C'est ainsi que la RSE est devenue l'une des préoccupations majeures des acteurs de la finance. En témoignent, d'une part, la multiplication de nouveaux fonds d'investissement responsable, de financements durables (Arjaliès, 2010), de rapports de développement durable (Bebbington & Gray, 2001) et, d'autre part, la création de cours spécifiques en écoles de commerce ainsi que l'augmentation de publications en la matière (cf. création récente d'une revue scientifique spécialisée<sup>1</sup>).

Ces éléments ont contribué largement à ce que l'on peut qualifier d'institutionnalisation des démarches responsables dans le monde de la finance (Bensebaa & Béji-Becheur, 2007). Cette institutionnalisation conduit à s'interroger sur la pertinence et la portée de l'adoption de telles démarches dans un monde qui, avec ou sans crise, reste centré sur les performances financières à court terme. Assisterons-nous à un mouvement de "greenwashing", c'est-à-dire de découplage entre la communication en matière de RSE et les pratiques organisationnelles réelles

<sup>1</sup> Journal of Sustainable Finance & Investment, [www.earthscan.co.uk/Journals/JSFI](http://www.earthscan.co.uk/Journals/JSFI).