

*Cet article examine la conception et l'évaluation du business model du point de vue du financier. Pour l'aider dans la compréhension du modèle et dans sa prise de décision, le financier peut mobiliser la théorie des options. Cette dernière, qui a fait ses preuves au niveau de nombreux secteurs d'activités pour des firmes établies, peut le conduire à penser différemment ses investissements en fonction de l'environnement. Si les options réelles constituent un outil stratégique-financier pertinent pour exploiter les opportunités décelées dans le business model, il ressort que les avancées menées dans d'autres disciplines que la finance (management stratégique, entrepreneuriat, etc.) freinent toute généralisation de la modélisation financière des options, imposant plutôt une méthodologie qualitative orientée sur l'étude des processus.*