

*Selon les acceptions ou les regards qu'on lui porte, le plan d'affaires est un concept, un outil ou un document apparemment incontournable dans les milieux de la création d'entreprise. Lors de la levée de fonds notamment, les partenaires attendent que la forme et le fond du plan d'affaires permettent d'accéder au projet dans ses différentes dimensions. Cet article propose une synthèse des questionnements que pose son emploi, critiqué à l'occasion, mais persistant.*