

*Cette étude porte sur les relations entre les mécanismes de gouvernement des entreprises et la divulgation volontaire d'informations. Les mécanismes traités englobent la présence d'un actionnaire principal, la présence des investisseurs institutionnels dans le capital, la participation du conseil dans le capital, la présence d'administrateurs indépendants non exécutifs dans le conseil, la dualité des rôles du Directeur Général et du Président de conseil, la participation des administrateurs à d'autres conseils d'administration et la qualité d'audit. L'étude empirique porte sur deux entreprises tunisiennes. Les résultats trouvés mettent en évidence les spécificités du conseil d'administration des entreprises tunisiennes. Il semble être l'outil d'enracinement par excellence utilisé par les dirigeants tunisiens.*