

*Depuis un demi-siècle, les décisions et les comportements des chaebols coréens ont suscité l'intérêt des chercheurs en sciences de gestion, en raison des singularités de leurs stratégies conglomerées, de leurs organisations centralisées et de leur culture confucéenne. La recherche de terrain restituée dans cet article s'efforce de comprendre pourquoi et comment la culture entrepreneuriale des chaebols, considérée comme une des sources d'efficacité du « dragon coréen » jusqu'à la crise de 1997, est tenue dix années plus tard comme un facteur d'handicap en vertu des théories managériales standard. L'éclairage de la problématique des facteurs et des formes du changement organisationnel des chaebols, a impliqué une observation longitudinale d'un processus encastré dans un environnement socioculturel difficilement accessible, et la mobilisation des concepts d'entrepreneuriat, de gouvernance et de gouvernabilité.*