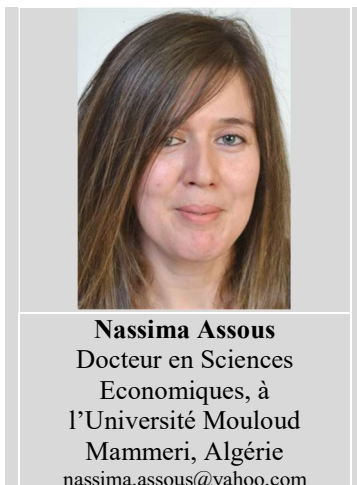


Contribution à la mesure de la création de valeur intrinsèque par l'EVA : Quel impact sur l'estimation boursière ? Cas des entreprises cotées à la bourse d'Alger



L'impératif de création de valeur exige des entreprises cotées en bourse d'assurer une bonne articulation entre les indicateurs de création de valeur intrinsèque et l'évaluation boursière.

C'est dans ce cadre que s'inscrit l'objectif de la présente recherche, en posant la problématique suivante : les entreprises publiques et privées cotées à la bourse d'Alger réussissent-elles la création de valeur au niveau interne ? Y a-t-il un lien entre la valeur intrinsèque et la valeur boursière de ces entreprises ?

Ainsi, notre recherche vise à examiner l'impact de la valeur intrinsèque sur l'estimation boursière en étudiant le marché boursier Algérien, et à vérifier empiriquement la corrélation entre la création de valeur intrinsèque mesurée par l'EVA et boursière mesurée par MVA.

Dans l'objectif de répondre à notre préoccupation de recherche, nous adoptons une étude basée sur deux modèles permettant de sélectionner les indicateurs de mesure de la création de valeur issue aussi bien de la gestion interne de l'entreprise que de l'estimation boursière. Il s'agit des modèles de l'EVA et MVA.

Mots-clefs : Création de valeur, EVA, MVA, Valeur intrinsèque, Valeur boursière.

Classification JEL: G32- Politique de financement, Structure de capital et de propriété, Valeur des entreprises • Goodwill.

The imperative of value creation requires publicly traded companies to ensure a good articulation between intrinsic value creation indicators and stock market valuation. It is within this framework that the objective of the present research is set out, by posing the following problem: do public and private companies listed on the Algiers Stock Exchange succeed in creating value internally? Is there a link between the intrinsic value and the stock market value of these companies?