

Le risque de management stratégique dans le secteur bancaire



René Santenac

Docteur ès Sciences de Gestion
Maître de Conférences Associé en Gestion,
Université des Antilles et de la Guyane.
Membre du laboratoire de recherche CREDDI
Directeur d'un établissement bancaire
r.santenac@wanadoo.fr

Ce texte sur l'analyse des organisations et plus spécifiquement pour les établissements bancaires de crédit vise à porter une étude critique et contributive sur l'évolution des risques. Ces crises bien que financières, ont eu des formes et des natures différentes. Tantôt elles ont été liées à la récession de l'offre et de la demande, tantôt à l'excès d'innovation financière n'ayant pas de lien direct avec l'activité économique réelle, tantôt par la spéculation, tantôt par un surplus de dettes, tantôt par une insuffisance de leurs fonds propres, tantôt par défaut de solidité de leurs propres structures internes, tantôt par leurs difficultés à faire face aux contraintes inhérentes du marché, tantôt par manque de confiance entre les établissements eux-mêmes, mais également par défaut de leurs propres décisions et choix stratégiques. C'est sur cette orientation, fondée sur le corpus théorique, de la finance comportementale, de la théorie de la décision, de la théorie de contingence, que nous nous appuyons pour proposer, analyser et démontrer l'importance que revêt « le Risque de Management Stratégique » au sein des organisations et singulièrement au sein des établissements bancaires et financier. Ce texte vise donc à replacer le risque de management stratégique au cœur des dispositifs de risques de tout établissement bancaire de crédit.

Mots-clefs : Risque, Management stratégique, Accord Bâle III.