

# Structure de l'actionnariat et transparence des banques multinationales en Zone Franc



**Paul Zanga**

Enseignant-Assistant

Université de Buea (Cameroun)

Department of Economics and Management

zangapaul@gmail.com

*En raison des titres de propriété qu'ils détiennent, les actionnaires jouissent d'un réel pouvoir de contrôle. Toutefois, la théorie positive de l'agence reconnaît la primauté du contrôle des institutionnels en terme de contrôle, tandis que la théorie de la discipline postule pour un comportement similaire de tous les actionnaires, en ce sens qu'ils ont la capacité de contrôler les banques, mais sont cependant moins incités à le faire. L'information étant synonyme de pouvoir, la présente étude vise donc à vérifier l'influence des actionnaires non financiers et des institutionnels sur le niveau de transparence 26 banques multinationales installées en Zone Franc entre 2007 et 2012. Les informations utilisées dans le cadre de cette recherche sont issues des entretiens, de l'observation directe et des données secondaires. Au terme d'une régression en données de panel, cette étude conclut que les institutionnels et les actionnaires non financiers exercent une influence similaire (positive et non significative) vis-à-vis du niveau de transparence des groupes bancaires.*

**Mots clés** : Actionnariat, transparence, banque multinationale, gouvernance d'entreprise, communication bancaire

*Because of their share property, the shareholders have the power to control organization. However, the positive agency theory recognizes the primacy of institutional investors in terms of control, while the theory of market discipline applying for a similar behavior for all the shareholders, in the sense that they have the ability to control banks but they are less incentive to do so. The information being synonymous of power, this study aims to verify the influence of non-institutional and institutional shareholders on the transparency 26 multinational banks in Franc Zone, between 2007 and 2012. The information used in this research are taken from interviews, direct observation and secondary data. After a panel data regression, this study concludes that institutional and non-institutional shareholders exercise a similar influence vis-à-vis of the transparency of banking groups.*

**Keywords** : Shareholders, transparency, multinational bank, corporate governance, banking communication