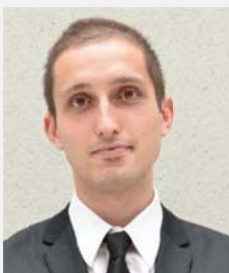


Les déterminants des levées de fonds en capital dans les entreprises de service



Benjamin Le Pendeven
Entrepreneur
lp.benjamin@yahoo.fr

Destiné au financement en fonds propres des entreprises en forte croissance, le capital-investissement est communément imaginé comme finançant des start-up ou PME issues de technologies innovantes : TIC, biotechnologies, microélectronique, industries de pointe, etc. Cette représentation est relativement juste : 84% des entreprises financées sont issues de ces secteurs. Aussi, constatant que les entreprises dites de services non technologiques représentent plus de 60% des créations d'entreprises françaises mais seulement 15% des firmes accompagnées par le capital-investissement, la présente recherche tente d'éclairer les relations entre ces entreprises et ces fonds. Avec une attention toute particulière portée sur les déterminants qui permettent à ces firmes de lever des fonds.

Mots-clés : capital-investissement, entreprises de service, levée de fonds, étude qualitative, entrepreneuriat

Determinants of fundraising capital in service companies

Intended for equity financing of fast-growing companies, private-equity is usually thought of as financing for start-ups or SMEs from innovative technologies sectors: computer science, biotechnologies, microelectronics, etc. The above assessment is correct: 84% of financed companies come from these sectors. Based on the fact that non high-tech service companies represent about 65% of new SMEs, but only 15% of private-equity funds portfolios, this study aims to understand the relations between these companies and private-equity industry, with a focus on the attractive factors which allow them to raise funds.

Key words: private-equity, service companies, fundraising, qualitative method, entrepreneurship