

Financement bancaire des PME du secteur de l'information et de la communication



Ramzi Benkraiem

Professeur associé en Comptabilité
Financière
IESEG School of Management
Campus de Paris
(LEM UMR 8179 CNRS)



Anthony Miloudi

Professeur associé en Finance
Groupe Sup de Co La
Rochelle
(CRIEF EA 2249
Université de Poitiers)

Cet article se propose d'étudier les relations entre un ensemble de variables comptables et financières et le crédit bancaire des PME françaises du secteur TIC. L'étude porte sur un échantillon de 539 PME-années scindé en deux sous-échantillons : les entreprises du sous-secteur des services et celles du sous-secteur de la production. Deux résultats sont à mettre en exergue : une relation négative entre la tangibilité des actifs et l'endettement bancaire, et une relation positive entre la taille de l'entreprise et les dettes bancaires uniquement pour les entreprises du sous-secteur de la production. Nous constatons que la tangibilité des actifs ne semble pas être une condition suffisante à l'octroi de crédit bancaire à long terme, alors que la taille joue bien son rôle de réduction des asymétries d'information entre les prêteurs et les emprunteurs.

JEL Codes : G20 ; G32

Mots clés : Dettes bancaires, financement, PME, secteur TIC

This article aims at investigating the relationships between a set of accounting and financial variables and bank credit of French SMEs in the ICT industry. Two main results are to be highlighted: a negative relationship between the tangibility of assets and the bank debt, and a positive relationship between the size of the company and the bank debt, but only for SMEs in the production segment. The tangibility of assets does not seem to be a sufficient condition for the long-term bank credit, while the size plays well its role of reducing information asymmetries between lenders and borrowers.

JEL Codes : G20 ; G32

Keywords: bank debt, financing, SMEs, ICT industry.