

*Le développement de l'utilisation d'Internet dans la sphère financière est considéré par les banques commerciales comme une source d'opportunités et de risques. En effet, en tant que nouveau e-Business Model (e-BM), l'Internet Banking a des implications importantes sur la politique de distribution de la banque et nécessite donc de repenser son infrastructure informatique, son organisation et plus globalement sa stratégie.*

*L'objet de cet article est d'étudier les préalables et les impacts du développement de services d'Internet Banking par une banque commerciale en Tunisie à partir du cas de la BTP.*