

## Légitimité d'externalisation de la comptabilité : faire produire le "bon" ou le "vrai" chiffre ?



**Souleymanou Kadouamaï**  
Maitre de conférences, agrégé en  
sciences de Gestion  
Université de Maroua - Cameroun  
Équipe de recherche LAREGO  
souleymanouk@yahoo.fr



**Jean-Guy Degos †**  
Professeur émérite  
en sciences de gestion

*La question du choix d'un chiffre comptable donne une dimension politique aux jeux entre les dirigeants des entreprises et les services comptables externes. En empruntant à la comptabilité comportementale (Devine 1960), la décision de faire produire le chiffre renvoie à la manière de choisir entre produire une information idéale ou réelle. Cette étude explique la responsabilité politique de l'externalisation de la comptabilité pour les parties prenantes des entreprises. En effet, le vrai chiffre réside dans le processus de production et le bon dans la diffusion (DSF). Nous tentons de concilier le processus de production à la diffusion du chiffre, en mettant en évidence la "légalité" du service, donc la responsabilité politique du dirigeant et de l'expert-comptable. La mise en relief des déterminants du comportement des services comptables externes et des dirigeants, acteurs dans la production, laisse une portée capitale des états financiers diffusés pour une économie, notamment celle en développement.*

**Mots clefs :** Externalisation - légitimité - chiffre comptable - politique comptable - Dirigeants.

### **Legitimacy of externalization of accounting: to produce the "good" or the "real" figure?**

*The question of the choice of an accounting figure gives a political dimension to the games between business executives and external accounting services. By borrowing from behavioural accounting (Devine 1960), the decision to produce the figure refers to how to choose between producing an ideal or real information. This study explains the political responsibility of outsourcing accounting for business stakeholders. Indeed, the real figure lies in the production process and the good in the diffusion (DSF). We try to reconcile the production process with the dissemination of the figure, highlighting the "legality" of the service, and therefore the political responsibility of the manager and the accountant. The highlighting of the determinants of the behaviour of external accounting services and executives, actors in production, leaves a significant impact on the financial statements circulated for an economy, especially the one under development.*

**Keywords:** Outsourcing - Legitimacy - accounting figure - Accounting policy - Executives.