

L'optimisation des ratios réglementaires, véritable catalyseur de l'innovation et du développement des produits dérivés



Nous nous proposons ici de démontrer succinctement que les principaux produits dérivés qui se sont imposés aujourd'hui sur les marchés financiers ne sont pas nécessairement issus d'un processus technologique ou mathématique très pointus mais découlent de raisonnements juridiques élaborés par les principales institutions bancaires afin d'améliorer leur ratio de solvabilité. D'autres instruments peut être plus sophistiqués n'ont pas eu le même parcours, confinés à un milieu plus confidentiel de spécialistes parce qu'ils n'ont pu répondre à l'une des préoccupations majeures des banques : l'amélioration desdits ratios.

Mathematics is frequently cited as a major factor in designing a number of financial innovations. The purpose of this paper is to show that the rapid rise of the most widely used derivatives contracts is not due to a necessarily high level of sophistication but because they are an appropriate response to a specific purpose : Optimization of banks Regulatory Capital ratios. Regulation has driven innovation in the derivatives market.

Innovation (définition): Pour les économistes classiques, l'innovation est réputée être l'un des moyens d'acquérir un avantage compétitif en répondant aux besoins du marché et à la stratégie d'entreprise. L'innovation possède plusieurs sens. Pour certains il s'agit d'une démarche, pour d'autres d'un processus et enfin pour les derniers d'un résultat.

L'innovation financière est une extension de cette définition simple appliquée au monde financier. Cependant, la simplicité se termine ici car la réalité se complexifie rapidement avec une pléthore de produits, de processus et de diverses méthodologies- quelques bonnes et quelques mauvaises.

Ce qui motive l'innovation financière ? On peut répondre simplement ses propres intérêts, qui s'exprime par le biais de la réputée « Main invisible ». Les Institutions financières cherchent, à travers le processus d'innovation, à être le plus efficacement possible rentable et maximiser leurs profits sur les produits existants ou sur de nouveaux produits.