

*La recherche présentée dans cet article est la première à envisager l'impact de l'internationalisation sur la performance économique et financière des entreprises d'un point de vue géographique en proposant un modèle régional unique et novateur. La démarche s'appuie, sur la base d'une revue de la littérature scientifique, sur des analyses économétriques d'un échantillon de sociétés de services américaines et européennes cotées de taille moyenne. Elle conduit à considérer que la prise en compte du couple zone d'origine – zone de destination est fondamentale pour améliorer la compréhension des processus complexes de l'internationalisation des entreprises. Ces résultats font l'objet d'une discussion en relation avec des préoccupations liées à la performance des entreprises à l'international. La discussion de ces résultats s'inscrit dans le cadre de la mesure de performance des entreprises à l'international.*